



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
37



tmmob
makina mühendisleri odası

MARKA, KALİTE ve TEKNOLOJİ YÖNETİMİ SEMPOZYUMU



18-19 MAYIS 2007

GTO Konferans Salonu

TMMOB
Makina Mühendisleri Odası
Gaziantep Şubesi



AMAÇ

Günümüzde işletmelerin; düşük maliyet ya da ucuz işçilik gibi geleneksel stratejiler kullanarak rakipleri ile rekabet etme şansı kalmamıştır. Bu durum; MARKA, KALİTE ve TEKNOLOJİ odaklı rekabet stratejilerinin geliştirilerek kullanılmasını kaçınılmaz kılmaktadır.

Ekonomik kalkınma için; tasarım yeteneklerinin artırılması, yeni ürün ve teknolojiler geliştirilmesi işletmeler açısından adeta bir zorunluluk haline gelmiştir. Artık yeni teknoloji kullanmadan kalite ürün üretilmeyeceği ve markanın yaratılamayacağı işletmeciler tarafından bilinmektedir.

Kaliteli bir ürün veya hizmet ile bütünleşen bir "marka"; işletmelerin sahip olabileceği en değerli varlıklardan birisi haline gelmiştir. Bu yönüyle, "markalaşma" kalite kavramı ile özdeşleştirilebilecek ya da yeni teknolojiler kullanılarak "kalite" ile birlikte irdelenmesi gereken bir konudur. Kuşkusuz, yeni teknolojiler kullanılarak kalite bilincinin artırılması, markalaşma süreçlerinin hız ve kalitesini artıracak ve markalaşmayı olabildiğince kolaylaştıracaktır. Rekabetçi pazarlarda yer bulabilmek ve üstünlük sağlayabilmek için, işletmelerin ve tüketicilerin yaşam kalitelerini artıracak şekilde "markaların etkin bir biçimde yönetilmesi" büyük bir önem kazanmıştır. MARKA, KALİTE ve TEKNOLOJİ, etkin bir rekabet yönetiminin en önemli kavram ve araçlarıdır. Uluslar arası koşullarda rekabet etme yeteneklerini artırabilmek için etkin marka, kalite ve teknoloji süreçlerinin bir bütün olarak tasarlanması ve bu süreçlerin etkili bir şekilde işletilmesi gerektiği açıkça ortadadır.

Toplumun her kesimi gibi, endüstriyel kuruluşlarımızı da yakından ilgilendiren ve giderek "stratejik hale gelen" bu konularda ülkemizde yeterli altyapı bulunmadığı, birbirleri ile yakından ilgisi olmasına rağmen üç konunun bir arada ele alınmadığı, tüm tarafların katıldığı platformlarda tartışılmadığı ve kamuoyu ile yeteri düzeyde paylaşılmadığı gözlemlenmektedir. MARKATEK-2007 (MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ SEMPOZYUMU) sempozyumu, bu konudaki boşluğu doldurmak adına bir "başlangıç olmak" hedefi ile düzenlenmiştir. MARKA, KALİTE ve TEKNOLOJİ YÖNETİMİ ile ilgili konuları tüm boyutlarıyla mercek altına almak ve tüm ilgili taraflara ışık tutacak güçlü fikir ve paylaşımların ortaya çıkarılmasını sağlamak amaçlarıyla yola çıkan "MARKATEK-2007, geleceği tartışmak için mükemmel bir ortam ve fırsat sunacaktır.

Sanayide, kendi işletmesinde ve üniversitelerde çalışan konuya duyarlı herkesi, Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi ile ilgili araştırma, uygulama ve gelecekteki gelişmeleri ortaya koyan bildirimlerini sunmaya ve elbette bilgilerini paylaşmaya davet ediyoruz.



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
39

SEMPOZYUM DÜZENLEME KURULU

Ali Ekber ÇAKAR	MMO Genel Merkez
Tahsin AKBABA	MMO Genel Merkez
Ö. Varlık ÖZERCİYES	MMO Merkez
Ali PERİ	MMO Gaziantep Şube
Doç. Dr. Türkay DERELİ	MMO Gaziantep Şube
Doç. Dr. Adil BAYKASOĞLU	MMO Gaziantep Şube
Hasan ÇOKGÜR	MMO Antalya Şube
Bülent ELİTOK	MMO Bursa Şube
Nesrin İLGİN	MMO Diyarbakır Şube
Cumhur PEKDEMİR	MMO Edirne Şube
Oğuz KEPEZ	MMO Eskişehir Şube
Bekir Birol ÖZDEMİR	MMO İstanbul Şube
Fikret EKİCİ	MMO İzmir Şube
Y. Kenan SARIOĞLU	MMO Kocaeli Şube
Dr. Yakup KARA	MMO Konya Şube
Serdar ERKAN	MMO Mersin Şube
Kadir GÜRKAN	MMO Samsun Şube
Arzu BORAN	MMO Trabzon Şube

SEMPOZYUM YÜRÜTME KURULU

Orhan Tevfik OKUDUCU
Doç. Dr. Türkay DERELİ
Doç. Dr. Adil BAYKASOĞLU
Ökkeş KARADAĞ
Ali İSLAM
M. İlker ALAGÖZ
Hatice EKSEN

SEMPOZYUM SEKRETERİ

Kerem YELEKÇİ



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
30

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI
GAZİANTEP VALİLİĞİ
GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
GAZİANTEP TİCARET ODASI
GAZİANTEP SANAYİ ODASI
ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ
ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DİCLE ÜNİVERSİTESİ
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
ERCİYES ÜNİVERSİTESİ
GAZİ ÜNİVERSİTESİ
GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ
MERSİN ÜNİVERSİTESİ
ON DOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
SABANCI ÜNİVERSİTESİ
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
ZONGULDAK KARAEMLAS ÜNİVERSİTESİ
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ
MİLLİ PRODÜKTİVİTE MERKEZİ
TOSYÖV
GAZİANTEP KALİTE DERNEĞİ
SİNERJİ YAYINCILIK



SONUÇ BİLDİRGESİ

TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına Gaziantep Şube sekretaryalığında 18-19 Mayıs 2007 tarihlerinde düzenlenen "II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu", Gaziantep



Ticaret Odası Konferans Salonunda; uzmanların, konuya ilgi duyan mühendislerin değişik kurum/kuruluş temsilcilerinin ve akademisyenlerinin de bulunduğu toplam 419 kişinin katılımıyla yapılmıştır.

29 üniversite, kurum ve kuruluş tarafından desteklenen Sempozyumda değişik üniversite, kurum ve kuruluşlardan akademisyen ve uzmanlar tarafından 5 oturumda 30 bilimsel sunuş yapılmış, "Ülkemizdeki Markalaşma, Kalite ve Teknoloji Geliştirme Süreçleri ve Önündeki Engeller" ve "İnovasyon ve AR-GE Yönetimi" konulu iki ayrı panel düzenlenmiştir.

II. Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu, bu konuları sanayi/sanayileşme üretim inovasyon bağlamında değerlendirmiştir. Ülkemizde tasarım, AR-GE ve inovasyon kavramları ve aralarındaki ilişkiye yeterince özen gösterilmemekte, biri diğeri yerine ikame edilebilmektedir. Gerçekte ise bunların hepsi iç içedir ve bir bütünlük arz ederler. Salt markalaşma veya inovasyonu esas alan yaklaşımlar

"tasarım"ı geri plana itmekte ve tasarım bir yan unsur ya da bitmiş bir ürüne yan estetik veya ticari süslemeler yapmaya indirgenmektedir. Oysa tasarım, planlamadan başlayarak inovasyon, AR-GE ve teknoloji süreçlerini önceleyen ve hepsiyle iç içe bir konuma sahiptir.

Ekonomik, sosyal, kültürel yaşamın temel koşullarından en önemlisi, üretim süreçlerindeki belirli niteliklerin bir bütün olarak kurgulanmasıdır. Bu bütünlük; planlama, eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji ve inovasyon unsurlarından oluşur. Bu unsurlar, hizmetler alanı ve bir ürünün tasarımından üretim sürecindeki somut şekillenişine, nihai ürün ve kullanımıyla somutlanan nitelik ve bu niteliği yansıtan kaliteye dek uzatılabilecek bir süreci kapsar.

Marka öncesi bütün planlama, eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji yenilenme süreçleri, pazardaki yer edinme isim ve biçimi ile "özgün ürün" ve "marka"da somutlanmaktadır.

Ülke sanayisinin ağırlığını KOBİ'ler oluşturmaktadır. KOBİ'lerin ürettikleri ürünlerin çoğu kez bir dış firmaya bağlı





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
42

fason üretim şeklinde olması, üretimi gerçekleştiren makinelerin bağlı bulunan yabancı markalı firmanın mamulünü üretecek şekilde tasarlandığı düşünülürse, ana firma ürün siparişini kestğinde veya başka ülke KOBİ'lerine kaydırıldığında ülkemizdeki üretim alanı atıl hale gelecektir.

Özellikle ihracata yönelik çalışan ve ara ürün üreten kuruluşlar ve KOBİ'lerimizin bir bölümü geleceklerinin markalı ürün üretiminde olduğunu görmüştür. Ancak ağır rekabet ve rekabet edememe



koşulları söz konusudur. Bu açıdan eğitim, tasarım, AR-GE, teknoloji ve inovasyon süreçleri eşliğinde markalaşmak, ürünlerin ve bu ürünlerin içinde yer aldığı toplumsal yaşamın daha nitelikli kılınması yanında ağır uluslararası koşullara karşı bir direnç potansiyeli oluşturma işlevini de yerine getirebilecektir.

Ülkemizde sanayileşebilmek için bilim, teknoloji ve inovasyonda yetkinleşmek gerektiği, bunun için de devletin aktif rol üstlenmek zorunda olduğu, devletin sanayileşme sürecinin gerekleri doğrultusunda etkin bir araç olarak kullanılması sağlanamamıştır.

Doğru ve sağlam bir bilim ve teknoloji temeli olmadan ithal teknoloji ile inovasyonda yetkinleşmek, uluslararası rekabette ciddi bir yer edinmek ve küreselleşme süreçlerinin olumsuz etkilerine karşı direnmek mümkün değildir.

Odamız Sempozyumun, bilim ve teknolojinin ışığında etkin bir tartışma ortamı yaratarak, üretim ve hizmet sektörlerine, bürokrasiye, akademisyenlere, kamu kurum ve kuruluşlarına önemli bir platform oluşturduğu düşüncesindedir. Sempozyum boyunca yapılan tartışmalarda elde edilen sonuçlar aşağıda kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.



1. Ülkemizin kalkınma stratejileri planlı kalkınmayı öngören sistematik ve bütünlüğe sahip, uzun vadeli bir ulusal bilim, sanayi, teknoloji, yenilenme politikaları oluşturulmalı ve kararlı bir biçimde uygulanmalıdır.

2. Bilimi ve teknolojiyi esas alan, AR-GE ve inovasyona ağırlık veren, dış girdilere bağımlı olmayan, rasyonel işletmeler kurulmasına yönelik, istihdam odaklı sanayileşme politikaları uygulanmalıdır. Böylesi bir stratejide yerli yatırımcı özendirilmeli ve korunmalı, katma değeri yüksek



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
43



ileri teknoloji isteyen alanlarda yapılacak yatırımlar desteklenmelidir.

3. Sanayimizin büyük bir bölümünü oluşturan KOBİ'lerin üretimlerinin tasarım, özgün üretim, AR-GE ve kalite süreçlerinden geçmesi ve bunun için devlet desteği şarttır. Türkiye'de, sanayi üretiminin ve bunun için de sanayi yatırımlarının artmasını sağlayacak; aynı zamanda araştırma ve inovasyon faaliyetlerini özendirme görevi kamuya aittir.

4. Türkiye'de yapılan AR-GE çalışmaları yetersizdir ve tasarımdan markalaşmaya, yeni ürün imalatından imalat süreçlerinin geliştirilmesine kadar uzanan yol haritasında rekabet gücünü aşağıya çekmektedir. Bu nedenle AR-GE alt yapısının oluşturulması, kurumsallaşması, firmaların bu konuda pay ayırması ve AR-GE'ye ayrılan pay gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarılmalıdır.

5. Nitelikli insan gücünü oluşturan mühendis, teknisyen, bilim insanı bu alanda seferber edilmelidir.

6. "Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun Tasarısı" ülkenin sanayileşmesi, sanayide AR-GE faaliyetlerinin desteklenmesi ve özellikle KOBİ'lere AR-GE teşviki verilmesi içerikli olarak yeniden düzenlenmelidir.

7. Üretici mutlaka AR-GE fonlarından yararlanmalıdır.

8. AR-GE kültürünü geliştirip, geniş bir biçimde KOBİ'lere yaymak için eğitim çalışmalarına hız verilmelidir.

9. AR-GE çalışmalarının kendi kaynağını da yaratacak biçimde olması da önemlidir. Öncelikle, teknik anlamda, bilimsel ve teknolojik çalışmayı içeren, tasarımı esas alan özgün üretimin AR-GE sürecinde yoğunlaşılmalıdır.

10. Marka, kalite ve teknoloji yönetiminin ülkede özgün ürün yaratmadaki rolü çerçevesinde ARGE ve inovasyon/yenilenme, patent ve sınai mülkiyet hakları çalışmaları özendirilmelidir. İmalat ve pazarlama ise kurumsal bazda patent, dış ticaret, ihracat desteği ve tanıtımını gerektirmektedir.

11. Marka, daha çok katma değer yaratmak, büyük çapta üretim yapmak, yeni özgün ürün





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ
YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
44



üretmek, kârlılık oranlarını artırmak, modern bir pazarlama ağı oluşturmak gibi gerek bilimsel gerekse kurumsal unsurları tesis etmek için yaratılmalıdır.

12. Marka, kalite ve teknoloji yönetiminde kurumlara ve Meslek Odalarına da görevler düşmektedir. Patent Enstitüsünden, İGEME'ye Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracatçılar Birliği, TÜBİTAK, TTGV, üniversiteler ve TMMOB'ye bağlı ilgili Meslek Odalarına kadar giden bilimsel, teknolojik ve yetişmiş insan desteği büyük önem

taşımaktadır. Kurumların koordinasyonu ve işbirliği sağlanmalıdır.

13. Türkiye'de ulusal ve bölgesel AR-GE organizasyonları, ikili kurumların birlikte çalışmaları ile ortam bulacaktır. Ancak her şeyden önce Yüksek Bilim ve Teknoloji Kurumunu hayata geçirecek bir bilim politikası ortaya konulmalıdır. Bu organizasyon siyasi erkin desteği ile bağımsız bir yapılanmadan geçmelidir.

TMMOB
MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
45



tmmob
makina mühendisleri
odası



tmmob
tekstil mühendisleri
odası

II. TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ ve TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

19 / 20 EKİM 2007
GTO Konferans Salonu

TMMOB
Makina Mühendisleri Odası
Gaziantep Şubesi



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
46

AMAÇ

Ülkemizin toplam üretimdeki ve ihracatındaki payı, katma değeri ve istihdam potansiyeli dikkate alındığında, Türk tekstil sektörü; teknoloji düzeyi, ekonomik etkinliği ve sosyal etkileşimi itibarı ile ülkenin önde gelen sosyo-ekonomik faaliyet alanlarından biridir.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün ihtiyaçları, hiç kuşkusuz yatırım politikalarının belirlenmesinde temel alınacak unsurların başında gelmektedir. Özel sektörün potansiyelini ortaya çıkaracak, önünü açacak, rekabet gücüne ivme kazandıracak tedbirlerin, hedeflerin ve uygun stratejilerin ortaya konması büyük önem taşımaktadır. Sanayicilerimizi cesaretlendirecek politikalara ihtiyaç vardır. Bu hedef, tedbir ve stratejiler, sanayicinin yatırım ve atılım yeteneği ile birleştiğinde, ülkemiz çok daha hızlı, dinamik ve sağlıklı bir ekonomik yapıya kavuşacaktır.

Tekstil sanayisinin ülke ekonomisinde ve dünya pazarlarında ki etkinliğini sürdürmesi, bu etkinliğin yeni alanlara ve ürünlere yayılması, tekstil makineleri, teknolojileri üretimine ve Ar-Ge çalışmalarına gerekli önemin verilmesi ile gerçekleşebileceği oldukça açıktır.

MMO Gaziantep Şube sekreteryalığında gerçekleştireceğimiz " II. Tekstil Teknolojileri ve Tekstil Makinaları Kongresi " ile

- Türkiye’de Tekstil Yatırımları nasıl yapılmalı,
- Tekstil Yatırımlarında Teknolojik Konulara nasıl yön verilmeli,
- Tekstil Teknolojilerinin Dünyadaki Gelişimleri,
- Türkiye Tekstil Makineleri Konusunda Ne Yapmalı,
- Türkiye’de Tekstilde Ar-Ge Çalışmaları Nasıl Yapılmalı
- Türkiye’de Tekstil Sektörünün Maliyetleri Nasıl Azaltılmalıdır,
- Türkiye’de ki Tarım Politikalarının Tekstil Sektörüne Etkileri;
- Tekstilde marka olmanın getirileri;
- Tekstil Makinaları Yan Sanayisinin gelişme çalışmaları,
- Tekstil Sanayiinde Üniversite – Sanayi İlişkileri,
- Tekstil Sektöründe Çevre Sorunları,
- Tekstil Ürünlerinin Tasarlanması ve Kullanım Alanları,
- Tekstil Sanayiinde Nitelikli İşgücü ve Önemi,
- vb..... sektörün sorunlarına ve gereksinimlerine yön verilmesi, belirtilen konulara çözüm yollarının araştırılması hedeflenmektedir.

Tekstil Teknolojileri ve Tekstil Makinaları ile ilgili araştırma, uygulama ve gelecekteki gelişmeleri paylaşmak isteyen, sanayide, kendi işletmesinde ve üniversitelerde çalışan konuya duyarlı herkesi, kongremize davet ediyoruz.



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
47

KONGRE DÜZENLEME KURULU

Ali Ekber ÇAKAR	MMO Genel Merkez
Tahsin AKBABA	MMO Genel Merkez
Ali PERİ	MMO Gaziantep Şube
H.Emre KARGINER	MMO Gaziantep Şube
Lütfi BİLİR	MMO K.Maraş İl Tem.
M.Selçuk GÖNDERMEZ	MMO Adana Şube
İbrahim ÜTEBEY	MMO Ankara Şube
Cengiz GÜLEBAY	MMO Antalya Şube
Ahmet ATALAY	MMO Bursa Şube
Tamer ÖZBEN	MMO Diyarbakır Şube
M.Murat ILICAK	MMO Edirne Şube
Gürel ÇELİKEL	MMO İstanbul Şube
Fikret EKİCİ	MMO İzmir Şube
Yrd.Doç.Dr. Şükrü SU	MMO Kayseri Şube
Dr. Yakup KARA	MMO Konya Şube
Nurşen İŞMAN	MMO Samsun Şube
Arzu BORAN	MMO Trabzon Şube
Dr. Güngör DURUR	TMO Genel Merkez
Onur BALCI	TMO Adana Şube
Deniz VURUŞKAN	TMO Adana Şube
Emel KAPLAN	TMO Adana Şube
Yrd.Doç.Dr. Yasemin KORKMAZ	TMO K.Maraş İl Tem.
Abdullah ÖĞÜCÜ	TMO Gaziantep İl Tem.
Mehmet DAŞDEMİR	TMO Gaziantep İl Tem.

KONGRE YÜRÜTME KURULU

Orhan Tevfik OKUDUCU
Başar KÜÇÜKPARMAK
Özgür ÜLGER
Yunus AKSOY
Onur BALCI
Deniz VURUŞKAN
Dilan ÇELİKEL
Yrd. Doç. Dr. Yasemin KORKMAZ
Mehmet DAŞDEMİR
Huriser BALCI

KONGRE SEKRETERİ

Mustafa İNAN



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
48

KONGRE DANIŞMANLAR KURULU

Prof.Dr. Osman BABAARSLAN	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Güngör BAŞER	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr. Sevil KİŞOĞLU	Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. R.Tuğrul OĞULATA	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Ayşe OKUR	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr. Erhan ÖNER	Marmara Üniversitesi
Yrd.Doç.Dr. Gülşen ERENLER ÇAKAR	Gazi Üniversitesi
Yrd.Doç.Dr. Remzi GEMCİ	K.Maraş Sütçü İmam Üni.
Yrd.Doç.Dr. Erol KILIÇKAP	Dicle Üniversitesi
Yrd.Doç.Dr. Mehmet TOPALBEKİROĞLU	Gaziantep Üniversitesi
Dr. Aysun SAĞBAŞ	Mersin Üniversitesi
Serap ÖZPOLAT ÇETE	MMO Gaziantep Şube
M. Nejat GÜNAYDIN	MMO İzmir Şube
Osman SERTER	MMO İstanbul Şube
Sait SİDAL	MMO Gaziantep Şube
Kayhan ŞAHİN	MMO İzmir Şube

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

GAZİANTEP VALİLİĞİ
GAZİANTEP BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
GAZİANTEP TİCARET ODASI
GAZİANTEP SANAYİ ODASI
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
İZMİR YÜKSEK TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ
MERSİN ÜNİVERSİTESİ
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ
KOSGEB İSTANBUL İKİTELLİ İŞLETME GELİŞTİRME MERKEZ MÜD.
ŞANLIURFA TİCARET ve SANAYİ ODASI
EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
BURSA TEKSKON TEKSTİL KONFEKSİYON NAKİŞ DERGİSİ
TEKSTİL MARATON DERGİSİ
TEKSTİL KONFEKSİYON ARAŞTIRMA MERKEZİ



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
49

SONUÇ BİLDİRGESİ

“II. Tekstil Teknolojileri ve Tekstil Makinaları Kongresi”, TMMOB Makina Mühendisleri Odası ve Tekstil Mühendisleri Odası adına Makina Mühendisleri Odası Gaziantep Şubesi sekreteryalığında 1920 Ekim 2007 tarihlerinde Gaziantep Ticaret Odası Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.

16 kurum, kuruluş ve üniversite tarafından desteklenen Kongrede “Tekstil Makinaları İmalat Sektörünün Ülke Sanayindeki Yeri ve Önemi” konulu bir panel düzenlenmiş; ayrıca “Gaziantep, Kahramanmaraş ve Kilis İllerinin Tekstil Sektörünün Genel Görünümü” konulu ankete ilişkin “Anket Sonuçları ve Değerlendirilmesi”, “Tekstil Makinaları ve Yan Sanayii”, “Tekstil Teknolojileri”, “Tekstilde Kalite Kontrol ve Otomasyon”, “Tekstil Endüstrisinin ve Eğitiminin Bugünkü Durumu”, “Teknik Tekstiller ve Nano Teknoloji” ve “Tekstil Kimyası ve Tekstil Sektöründe Çevre Sorunları” başlıklı 7 ayrı oturum gerçekleştirilmiştir. Kongre 627 delege ve katılımcı tarafından izlenmiştir.

Kongre süresince sunulan bildirimler, alan araştırması ve yapılan panelde dile getirilen sorunlar ve çözümüne yönelik öneriler aşağıda kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

Küreselleşme süreçleri, gelişmekte olan ülkelerin ekonomisini her düzeyde etkilemektedir. Uluslararası sermayenin yeryüzündeki etkinlik ve egemenliğini artıran küreselleşme sürecinde ülkemizde sanayide küçük ve orta boy işletmeler (KOBİ'ler) giderek tekelleşen büyük firmaların ve yabancı çok uluslu şirketlerin boyunduruğu altına girmektedir. Bu işletmeler fason üretimle dünya pazarlarına düşük kâr payıyla çalışarak imalat yapmaktadır. Bazıları ise ulusal pazarda dahi başarıya ulaşmak şansına sahip olamamaktadır.



Makina imalat sanayi gibi mühendislik hizmetlerinin yoğun olduğu tekstil sektöründe küreselleşmenin getirdiği sorunlar artarak büyümektedir. Türkiye'de tekstil makinaları üretimine başlanan 1980'li ve özellikle 1990'lı yıllar, tekstil makinaları sektörünü de etkileyen olumsuzluklarla doludur. Zira bu yıllarda gündeme gelen planlama, yatırım, üretim ve sanayileşmeyi dışlayan politikaların yıkıcı sonuçları ortaya çıkmaya başlamıştır.



tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
50

Tekstil makinaları sektörünün başka sektörlere yönelik üretim yapma olanağı bulunmamakta ve devlet desteği gereksinimi duyulmaktadır.



Sektörün ve bütün sanayinin somut AR-GE desteği gereksinimi bulunmasına karşın, TÜBİTAK destekli olarak 2002'de kurulan Tekstil Araştırma Merkezi, 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren tasfiye edilmiş, TÜBİTAK ile bir ilgisi kalmamıştır.

Dünya Ticaret Örgütü kapsamında imzalanan "Çok Taraflı Tekstil ve Giyim Eşyası Sözleşmesi" uyarınca dünya dokuma ve giyim ticaretinin 2005 yılında serbestleşmesiyle daha da artmış olan rekabetten en fazla etkilenen ülke, AB

pazarına kotasız giriş dolayısıyla Türkiye'dir. Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği anlaşmaları uyarınca Türkiye, üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifelerini uygulamakla yükümlü kılınmıştır. Böylece Türkiye, AB'nin üçüncü ülkelere uyguladığı gümrük vergilerini aynı şartlarda uygulamak zorunda kalmıştır. Türkiye AB'nin kurallarıyla yaptığı ticarete gümrük vergisi ve gümrük vergisine eşdeğer vergilerden de mahrum kalmaktadır.

Gümrük Birliği'nin başlangıcından itibaren sımaı mamuller için ortalama ithalat gümrük vergileri % 16'dan % 5,4'e indirilirken, tekstil ve konfeksiyonda bu vergiler ortalama % 27'den % 6'ya kadar düşürülmüştür.

2005 tarihinde yapılan düzenlemelerle 768 ürün çeşidinin ithalatı sırasında "TSE standardı aranması zorunluluğu" kaldırılmıştır. Böylece pamuk ipliği denetim dışına çıkarılmış ve sektör, Türkiye pazarına giren kalitesiz ithalat ile karşı karşıya bırakılmıştır.

Denetimsiz ithalat nedeniyle tekstil sektörü, standart dışı, düşük kaliteli, düşük fiyatlı pamuk ipliği ithalatı nedeniyle sektör haksız rekabete maruz kalarak krize girmiştir. Aynı şekilde pamuk üreten çiftçinin hasadı tarlada kalmış; birçok tekstil fabrikası kapanmıştır. Yine bu süreçte mühendislik ve eğitilmiş işgücü unsurları ihmal edilmiştir.

Türkiye, 2 yıldan beri de Çin gibi, tekstil ihracat atağına kalkan ülkelere karşı kendi sektörünü korumakta büyük sorunlar yaşamaktadır.





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
51



Ülkemiz neredeyse dünyanın en büyük tekstil makinaları ithalatçısı konumundadır. Tekstil makinaları yerli üretimi ihtiyacı karşılamaktan uzak kalmıştır. Dokuma, iplik, baskı ve konfeksiyon makinaları gibi yüksek katma değeri bulunan makinalar ülkemizde üretilmemektedir. Türkiye'de makina imalat ve

ihracatçısından çok ithalatçısı bulunmaktadır.

İthalat ürün gruplarında tekstil makinaları ile Türkiye, 2003 yılından beri dünya ithalatında ilk sıralarda yer almaktadır. Türkiye'nin tekstil ve deri makinaları ihracatı ile ithalatı arasında 10 kat gibi çok yüksek bir fark bulunmaktadır.

Tekstil makinalarında ihracatın ithalatı karşılama oranı 2003 yılında % 3 iken, bu değer 2006 yılında % 17'ye çıkmıştır. Bu bir gelişme olmakla birlikte düşük bir düzeyi ifade etmektedir. Tekstil makinalarındaki ithal girdi (hammadde ve ara mal) oranı % 45'tir ve 2001 kriz yılı hariç ithalatta hep artış gerçekleşmiştir.

Sektör ayrıca öz kaynak yetersizliği, yüksek girdi maliyetleri, kayıt dışı ekonominin büyüklüğü, tekstil ve hazır giyim sanayileri arasında gerekli sinerjinin bulunmayışı, AR-GE eksikliği, üniversite sanayi ve meslek kuruluşları arasındaki diyalog zayıflığı, veri tabanı eksikliği, sektörel bilgilendirici ve yönlendirici ulusal strateji ve politika eksikliği, özel bilişim teknolojilerinin olmaması ve nihayet teknoloji üretememe, tekstil makinaları ve tekstil kimyası sanayilerinin zayıflığı gibi önemli sorunlar yaşamaktadır.

Yapılan bu temel belirlemelerden hareketle Kongremiz şu çözüm önerilerini üretmiştir:

1. Türkiye'nin uzun vadeli bir tekstil politikası ve bir master planı yoktur. Sektörle ilgili işler farklı Bakanlıklarda Daire Başkanlıkları düzeyinde





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
52

ele alınmakta ve tekstilin alt sektörleri arasında bir koordinasyon bulunmamaktadır. Gerekli koordinasyon oluşturulmalı ve uzun vadeli bir ulusal tekstil politikası çerçevesinde öncelikler tespit edilmeli ve gereken adımlar atılmalıdır.

2. AB tekstil ve konfeksiyon ürünlerindeki çok düşük gümrük tarifeleri, ülkemizin aleyhine sonuçlar vermektedir. Tekstil sektörünü koruyucu önlemler ivedilikle alınmalıdır.

3. Eğitim, finansman, ulaşım ve hukuki düzenlemeler konusunda uluslararası rekabeti ülkemiz lehine artırıcı koruyucu ulusal vizyon ve alt yapı oluşturulmalıdır.

4. Genel olarak imalat sanayi özel olarak da tekstil makinaları ile teknik tekstil teknoloji ve yatırımları kamu tarafından planlanmalı ve gerekli teşvikler devreye sokulmalıdır.

5. Kalite ve verimliliği (prodüktiviteyi) artırıcı özel makinalar yapan yatırımlar ile ihtisaslaşmış ve gerçek AR-GE departmanlarına sahip makina imalatçıları desteklenmelidir.

6. Yüksek katma değer oluşturulması ve imalat sanayiinin öncelikli sektörlerinin desteklenmesi zorunludur. AR-GE'ye ayrılan payın yükseltilmesi, yeni ürün tasarımlarının yapılması ve özgün ürünün tekno ekonomik kapasitedeki tesislerde imal edilmesi sağlanmalıdır.

7. Tekstil kimyası, tekstil terbiye makinaları ve tekstil terbiyesi alanlarında AR-GE ve inovasyona ve özgün ürün tasarımına özel önem verilmelidir.

8. Makina üreticileri fiyat politikalarını yalnızca "maliyet"e dayandırmamalı, kalite ve teknoloji esasına geçerek belirlemelidir. Kâr marjlarının yükseltilmesi daha fazla katma değerli, yüksek ve ortanın üstü teknoloji yoğunluklu ürünler üretimine dayanmalıdır.

9. Makina imalatçısı firmalar, uluslararası pazarlarda rekabet için ürün kalite performansı, ürünün kullanım kolaylığı ve teknoloji kullanım becerisini geliştirmelidir.

10. Genel olarak imalat sanayi özel olarak da tekstil makinaları ile teknik tekstil teknoloji ve yatırımları kamu tarafından planlanmalı ve





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
53



gerekli teşvikler devreye sokulmalıdır.

11. Pamuklu terbiyede kullanılan makina ithalatı önemli bir sorundur. Yerli üretimin egemen kılınması teşvik edilmeli. Yerli sanayi üretiminin geliştirilmesinde devlet desteği sağlanmalıdır.

12. Yanlış uygulanan teşvik politikaları sonucu bazı tekstil alt sektörlerinde aşırı kapasitelerin (arz fazlasının) oluşmasına neden olmaktadır. Bu nedenle teşvik politikaları yeniden gözden geçirilmeli ve düzenlenmelidir.

13. Sektörün sahip olduğu eski teknolojinin modernizasyonuna yönelik yatırımlar hedeflenmelidir.

14. Üretimde çevrenin korunması duyarlılığının geliştirilmesi gerekmektedir. Ulusal bir çevre-gözetim ve kontrol sisteminin oluşturulmasında ve yaygınlaştırılmasında sektör öncü rolü üstlenmeli ve desteklenmelidir.

15. Tekstil ve konfeksiyon sanayiine yönelik bir AR-GE Enstitüsü kurulmalı, bu enstitü aracılığıyla sektör-üniversite-meslek kuruluşları arasında işbirliği geliştirilmelidir.

16. Üniversitelerde teknolojik gelişmeyi hızlandıracak, AR-GE alt yapısını oluşturup yetkin hale getirecek, makina sektörüne nitelikli mühendis, tasarımcı verecek eğitim programlarını oluşturulmalıdır.

17. Her seviyedeki (tekstil kimyası, tekstil makinaları, tekstil ve konfeksiyon işletmeciliği v.b.)





tmmob
makina mühendisleri odası
gaziantep şubesi

TEKSTİL TEKNOLOJİLERİ VE
TEKSTİL MAKİNALARI KONGRESİ

6. DÖNEM
ÇALIŞMA RAPORU
54



tekstil ve konfeksiyon eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesi artırılmalıdır.

18. Eğitim ve istihdam arasında eşgüdüm sağlanarak ülke düzeyinde çağdaş bilgi ve becerilerle donanmış bir işgücü oluşturulmalı ve sosyal politikalar benimsenmelidir.

19. Tekstil ve konfeksiyon sanayi rekabet üstünlükleri elde etmek için kaliteli ürün, ileri teknoloji kullanımı, iyi eğitilmiş işgücü, tasarım ve AR-GE, özgün ürün geliştirme yeteneği, hızlı tedarik ve servis alanlarında yetkinleşmelidir.

20. Farklı disiplinlerden oluşan AR-GE, özellikle modelleme, simülasyon, tasarım, örnekleme, görüntüleme, kalite algılama ve kontrol, çok kullanımlı ve amaçlı malzeme, biomalzeme üretimi, çevreci teknolojiler, süreç otomasyonu teknolojileri, nano teknoloji gibi projelere yönelim geliştirilmelidir.

21. Sektörde mühendislik ve eğitilmiş işgücü unsurları ihmal edilmemeli, sektörün farklı alanlarına yönelik mühendis istihdam sağlanmalıdır.

TMMOB
TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI

TMMOB
MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI

