

Oda'dan

## ENDÜSTRİ İŞLETME MÜHENDİSLİĞİ MESLEK DALI ANA KOMİSYONU (EİM / MEDAK) TOPLANTISI YAPILDI

Endüstri İşletme Mühendisliği Meslek Dalı Ana Komisyonu (EİM MEDAK) toplantısı 30 Nisan 2005 tarihinde Oda Merkezinde gerçekleştirildi.

Toplantıda Şubelerdeki EİM Meslek Dalı Komisyonları çalışmalarını ve 9-10 Aralık 2005 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Endüstri İşletme Mühendisliği Kurultayı çalışmalarını hakkında görüşüldü.

Endüstri ve İşletme Mühendisleri'nin Oda çalışmalarına katkı koyabilmelerinin araçlarından biri olan EİM-MDK'ların daha etkin çalışması ve EİM Kurultayı için çalıştaylar yapılması yönünde kararların alındığı Meslek Dalı Ana Komisyonu toplantısına OYK Yedek Üyesi Nergiz BİLGİN ve EİM-MEDAK üyeleri dahil 16 kişi katıldı.

### Toplantıya Katılanlar

Nergiz BİLGİN	OYK Yedek Üyesi	Ertuğrul KEMALOĞLU	Komisyon Yedek Üyesi
Tülay YENER	Komisyon Başkanı	Özgür ARMANERİ	İzmir Şube
Suat ÖNDER	Komisyon Sekreter Üyesi	Sıtkı KULOĞLU	Ereğli Tems.
Orhan SAĞLAM	Komisyon Üyesi	Yücel SEYREK	Ereğli Tems.
M. Reha GÜLLÜ	Komisyon Üyesi	Sonay ÇETİNKAYA	Ereğli Tems.
Önder ÖNER	Komisyon Yedek Üyesi	Zeynep MEŞE	Ereğli Tems.
Filiz GÜLER	Komisyon Yedek Üyesi	Ali Sezai DEMİREL	Ereğli Tems.
		Gökhan DABAN	Ereğli Tems.
		Mahir U. AKCAN	Merkez Teknik Gör.

## EİM/MEDAK VE V. EİM KURULTAYI DÜZENLEME KURULU TOPLANTILARI YAPILDI

Endüstri İşletme Mühendisliği Meslek Dalı Ana Komisyonu (EİM/MEDAK) ve V. EİM Kurultayı Düzenleme Kurulu toplantıları 28 Mayıs 2005 tarihinde Zonguldak Şube Kdz.Ereğli İlçe Temsilciliğinde gerçekleştirildi.

Toplantılarda Şubelerdeki EİM Meslek Dalı Komisyonları çalışmalarını ve 9-10 Aralık 2005 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan Endüstri İşletme Mühendisliği Kurultayı çalışmalarını hakkında görüşüldü.

Düzenleme Kurulu Toplantısı'nda Kurultaya yönelik çalışmalar ve Kurultay Genel Planı üzerinde görüşülerek; Çalıştay konusunun "Endüstri ve İşletme Mühendisliği'nin Yetki ve Sorumluluk Alanlarının Hayata Geçirilmesi" ve panel konularının ise "EİM'lerin Geleceği", "EİM'lerin Çalışma Alanları" ve "EİM Örgütlenmesi" olması yönündeki Meslek Dalı Ana Komisyonu kararları üzerinde konuşuldu.

Bildiri özeti kabul tarihinin ise 30 Haziran 2005 tarihine uzatılmasına karar verildi. Toplantıda alınan kararlar ve EİM çalışmaları <http://eim.mmo.org.tr> adresinden takip edilebilir.

### Toplantıya Katılanlar

Nergiz BİLGİN	OYK Yedek Üyesi
Baki ÇINAR	OYK Yedek Üyesi
Tülay YENER	EİM/MEDAK Başkanı
Suat ÖNDER	EİM/MEDAK Sekreter Üye

Orhan SAĞLAM	EİM/MEDAK Üye
M. Reha GÜLLÜ	EİM/MEDAK Üye
Önder ÖNER	EİM/MEDAK Yedek Üye
Filiz GÜLER	EİM/MEDAK Yedek Üye
Ertuğrul KEMALOĞLU	EİM/MEDAK Yedek Üye
Devrim KARTAL	EİM/MEDAK Yedek Üye
Handan BAYCIK	Zonguldak Şube
Hasan YILMAZ	Zonguldak (Kdz. Ereğli Tems. Bşk.)
Adem GÜLEÇ	Kayseri Şube
A.Nüzhet ALTUNİÇ	Samsun Şube
Tayyar ÇAYDERE	Eskişehir Şube
Nihat ANGI	Ankara Şube
Egemen CEYLAN	Ankara Şube
A.Sezai DEMİREL	Kurultay Yürütme Kurulu
Sonay ÇETİNKAYA	Kurultay Yürütme Kurulu
Berk ONAY	Kurultay Yürütme Kurulu
Sıtkı KULOĞLU	Kurultay Yürütme Kurulu
İ.Yücel SEYREK	Kurultay Yürütme Kurulu
Gökhan DABAN	Kurultay Yürütme Kurulu

"Endüstri ve İşletme Mühendisliği'nin Yetki ve Sorumluluk Alanlarının Hayata Geçirilmesi" konusunda yapılacak olan Çalıştayların ilgili Şubelerce gerçekleştirilmesine yönelik görevlendirme ve kararların alındığı Meslek Dalı Ana Komisyonu Toplantısına ise OYK Yedek Üyesi Baki ÇINAR ve EİM/MEDAK üyeleri dahil 11 kişi katıldı.

## MARKA YÖNETİMİ SEMPOZYUMU SONUÇ BİLDİRGESİ

*Gaziantep Şubemiz tarafından Marka Yönetimi Sempozyumu 14-15 Nisan 2005 tarihlerinde Gaziantep'te gerçekleştirildi.*

TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına Gaziantep Şube sekreteryalığında 14-15 Nisan 2005 tarihlerinde Gaziantep'de gerçekleşen "Marka Yönetimi Sempozyumu"nda "Marka ve Kimlik", "Marka Oluşturma", "Marka Koruma", "Marka ve Şehir" "Marka ve Müşteri", "Marka ve Bilişim", "Marka, İletişim, İmaj, Reklam", "Marka Oluşturma ve Tanınırlık", "Marka Değeri", konuları etkinlik sırasında 14 oturumda sunulan 56 bildiri ve düzenlenen "Marka, Markalaşma Sorunları ve Çözüm Önerileri" konulu panelde sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması tüm boyutları ile irdelenmiştir.

Ekonomik, sosyal, kültürel yaşamın temel koşullarından en önemlisi, üretim süreçlerindeki belirli niteliklerin bir bütün olarak kurgulanmasıdır. Bu, hizmetler alanından, bir ürünün tasarımından üretim sürecindeki somut şekillenişine ve nihai ürün ve kullanımıyla somutlanan nitelik ve bu niteliği yansıtan kaliteye dek uzatılabilecek bir süreçtir. Söz konusu nitelik ve kalite, günümüzde yaygın bir şekilde "marka" olarak da adlandırılmaktadır.

Bu boyutlarıyla marka ve marka yönetiminin kurumsal yaklaşım ile kökleşmede somutlanmasının yanı sıra, sürekli ve doğru bir şekilde yenilenme süreçlerine açık olması gerekmektedir. Bir ürünün diğer ürüne, ürünlerin üreticisi ve pazarlayıcısı firmaların başka ürün ve firmalar karşısındaki rekabeti yanı sıra, şirketler ve az gelişmiş veya orta gelişmişlikteki ülkelerin çok uluslu şirketler karşısındaki durumu ve nihayet ülkeler arası ekonomik rekabet, konunun önem ve boyutuna işaret etmektedir.

Özellikle ihracata yönelik çalışan ve ara ürün üreten kuruluşlar ve KOBİ'lerimizin bir bölümü geleceklerinin markalı ürün üretiminde olduğunu görmüştür. Ancak

ağır rekabet ve rekabet edememe koşulları düşündürücüdür. Bu açıdan markalaşmak, gerek ürünlerin gerekse bu ürünlerin içinde yer aldığı toplumsal yaşamın daha nitelikli kılınması işlevi yanında ağır uluslararası koşullara karşı bir direnç potansiyeli oluşturma işlevini de yerine getirebilecektir.

Sanayi ürünlerinin küresel boyutta rekabeti "marka" imajının yerleştirilmesinden ve pazarlanmasından geçmektedir. Marka, bir "Firma veya Şirket" imajı değil "özgün ürün" tasarımının pazarda yaşam bulması olarak tanımlanabilir. Kısaca marka, üretimden tüketime dek uzanan bir süreci kapsar. Tasarımdan patente uzanan süreçte "özgün ürün" dünya rekabetinde pazara geri dönülmez bir biçimde yerleşmektedir. Firma ve Şirket ismi ancak "özgün" ürün ölçüsünde var olabilmektedir.

Odamız kamuoyuna olan sorumluluğunun bilinciyle, benzer etkinliklerde olduğu gibi; sempozyumun bilim ve teknolojinin ışığında etkin bir tartışma ortamı yaratarak, üretim ve hizmet sektörlerine, bürokrasiye, akademisyenlere ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarına önemli bir platform oluşturduğu düşüncesindedir. Bu bağlamda etkinlik boyunca yapılan tartışmalarda elde edilen sonuçların kamuoyunun bilgisine sunulmasına karar verilmiştir.

- Markanın yerleşmesi için, öncelikle, teknik anlamda, bilimsel ve teknolojik çalışmayı içeren tasarımı esas alan özgün üretimin AR-GE süreci önemlidir. İmalat ve pazarlama ise kurumsal bazda patent, dış ticaret, ihracat desteği ve tanıtımını gerektirmektedir.

- Marka'nın ülkede özgün ürün yaratmadaki rolü çerçevesinde AR-GE ve (İnovasyon) yenilenme, patent ve mülkiyet hakları çalışmaları özendirilmeli, markaya

## Oda'dan

kadar uzanan süreç, temelini AR – GE ve yenilenmeye dayandırılmalıdır.

- Marka, daha çok katma değer yaratmak, büyük çapta üretim yapmak, yeni özgün ürün üretmek, kârlılık oranlarını artırmak, modern bir pazarlama ağı oluşturmak gibi gerek bilimsel gerekse kurumsal unsurları tesis etmek için yaratılmalıdır.

- Marka oluşturma çalışmalarında kurumlara ve Meslek Odalarına da görevler düşmektedir. Patent Enstitüsü'nden, İGEME'ye Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan İhracatçılar Birliği'ne kadar uzanan kurumsal destek yanında TÜBİTAK, TIGV ve TMMOB'ye bağlı ilgili Meslek Odalarına kadar giden bilimsel, teknolojik ve yetişmiş insan desteği, "marka"nın yerleşmesinde büyük önem taşımaktadır. Kurumların koordinasyonu ve işbirliği bu çalışmada başarı için zorunluluk olarak görünmektedir.

- Markalaşma geleceğe uzanan başarının bir köprüsüdür. Bu süreç önemli bir bilinç oluşturma ve belleğe kayıt düşme anlamını taşımaktadır. Markalaşma olgusu kolay yollardan elde edilebilecek, bir kısa dönem tanıtımı ve rekabeti olarak algılanmamalıdır.

- Ülke sanayimizin %96'sını KOBİ'ler oluşturmaktadır. KOBİ'lerin ürettikleri ürünlerin çoğu kez bir dış firmaya bağlı fason üretim şeklinde olması, üretim alanındaki üretimi gerçekleştiren makinaları bağlı bulunan yabancı markalı firmanın mamülünü üretecek şekilde tasarlandığı düşünülürse, ana firma ürün siparişini kestiğinde veya başka ülke KOBİ'lerine kaydırıldığında ülkemizdeki üretim alanı atıl hale gelecektir.

- Sanayimizin büyük bir bölümünü oluşturan KOBİ'lerin üretimlerinin tasarım, özgün üretim, AR-GE ve kalite süreçlerinden (Markalaşma) geçmesi için devlet desteği şarttır. Bunun için de ulusal sanayimizin gelişmesini sağlayacak ulusal sanayi politikaları oluşturulmalıdır.

- Sınai mülkiyet haklarının ekonomik gelişmede rolü ve etkisi, konunun markalaşmaya olan ilgisi

değerlendirildiğinde, özgün ürün yaratma ve korumada patent ve mülkiyet hakları önem kazanmaktadır. Gerçek anlamda markalaşma sürecinde özgün ürünün patent ve sınai mülkiyet hakları ile korunması bir gereklilik olmasıyla birlikte, gerçek anlamda kurumsallaşmayı da gerektirmektedir.

- Markalaşma aslında kalite sorunu ile özdeşleştirilebileceği gibi, önce kalite bilincinin artırılması, markalaşmayı daha da kolaylaştıracaktır. Bunun içinde markalaşma ile ilgili ivedilikle bir veri bankası oluşturulmalıdır.

- Markanın bir kültür, kültürün de eğitimle başarılacağı unutulmamalıdır.

- Markalaşma ancak ve ancak profesyonelce düşünen ve geleceği gören mühendisler ve tüm teknik elemanlarca başarıya götürülebilir.

- Toplumsal başarının birlikte çalışmada, bilgileri birlikte paylaşmada ortak hareket ederek, koşullardan ders çıkararak ve çok çalışmakla olabileceği unutulmamalıdır.

- Ülkemiz açısından markalaşma konusunda yapılacak çok şey olduğu, önce yapısal düzenlemeler ve doğru işletme bilinçlendirmeleri ve daha sonra stratejik planlamalar doğrultusunda hareket edilmelidir.

- Markalaşmak için gerekli prosedürlerin işlem sürelerinin çok uzun olduğu, bu süreçlerin kısaltılması için başta kamu kurumları ve ilgili kuruluşlar gerekli çalışmaları yapmalıdır.

"Marka Yönetimi Sempozyumu" nun niteliği ve niceliğiyle "çağdaş, demokratik, sanayileşen, üreten bir Türkiye" yaratılması sürecine katkıda bulunacağı inancı ile yukarıdaki isteklerimizin yaşama geçirilmesinin takipçisi olacağımızı bildiririz.

**TMMOB**

**Makina Mühendisleri Odası**

### III. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KONGRESİ SONUÇ BİLDİRGESİ

*Adana Şubemiz tarafından III. İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi 29- 30 Nisan 2005 tarihlerinde Adana'da gerçekleştirildi.*

TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına Adana Şubemiz sekreteryasında 29-30 Nisan 2005 tarihlerinde Çukurova Üniversitesi Mithat ÖZSAN Amfisi Konferans Salonlarında, konunun ilgilisi 617 kişinin katılımı ile gerçekleştirilen III. İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi başarıyla sonuçlandı. Oda yöneticileri, Çalışma ve Sosyal Yardım Bakanlığı yetkilileri, üniversitelerden akademisyenler, İSDEMİR ve firma temsilcilerinden oluşan Kongre; Sonuç Bildirgesinin "4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası" dolayısıyla kamuoyunca değerlendirilmesi dileğiyle tamamlandı.

Bilim, teknoloji sanayileşme, toplumsal değişimlerin nedenlerini oluşturmaktadır. Bilim, teknolojiyi, teknoloji sanayileşmeyi ve artı değeri yüksek ürünü getirerek toplumların refah düzeyini yükseltmektedir. Ancak teknoloji çevreyi ve çevreyle birlikte çalışanların sağlık ve güvenliklerini de tehdit etmektedir.

Gelişmiş ülkeler yasal önlemlerle toplumsal eğitim ve bilinçlendirmeyle sorunun çözümü yönünde oldukça mesafe kat ederken, bizim gibi sanayileşmesini tamamlayamamış, sanayi ve demokrasi kültürü gelişmemiş, eleştiri, öneri ve denetim sistematığının gelişmediği ülkelerde yara kanamaya devam etmektedir. AB sürecine bağlı olarak 4857 sayılı İş Yasası ile birlikte ülkemizde İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatımız da değişmiş, bu yasayla birlikte 40'a yakın yönetmelik ve tebliğ yayınlanmış bunların bir kısmı yürürlüğe girmiştir. Ancak diğer alanlarda olduğu gibi alt yapısı hazırlanmadığı için uygulamada belirsizlikler yaşanmaktadır.

Küreselleşme sürecine paralel olarak özelleştirme, sendikasılaştırma ve taşeronlaştırma, kısaca örgütsüzleştirme politikalarıyla her türlü güvenlik ve güvencelerden yoksun kayıt dışı işçilik ve çocuk çalıştırmayla katmerlenen iş kazaları ve meslek hastalıklarının boyutu resmi istatistiklerde yayınlanandan çok daha büyüktür.

III. İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi kapsamında yapılan panel, konferans ve oturumlarda sunulan bildirimler, yapılan tartışma ve öneriler sonucu ortaya çıkan sonuç bildirgesini

ilgililere, yetkililere ve kamuoyuna sunuyoruz.

1. Sosyal bir hukuk devletinde iş yasaları çalışanların hakkını korumak ve geliştirmek amacını temel ilke alırken, çıkarılan 4857 sayılı İş Yasası tamamen işverenlerin çıkarları doğrultusunda şekillendirilmiştir. Esnek ve kuralsız çalışmayı, işçiyi başka işverenlere kiralamayı, taşeronlaştırmayı yasal hale getiren, kıdem tazminatlarını, fazla mesai ücretlerini, sendikal hak ve yetkileri budayan bu yasa yerine konunun tüm taraflarının katılımı ile demokratik bir yasa çıkarılmalıdır. İş Mevzuatı eksenini "insan" olan çağdaş bir yapıya kavuşturulmalıdır.
2. İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili ulusal politikaların tesisinde etken olması için Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından oluşturulan "İş Güvenliği Konseyi" yapısında, hükümet ve işveren temsilcilerinin yanı sıra, Türk Mühendis Mimar Odaları Birliği'ne (TMMOB) bağlı ilgili meslek odalarının, Türk Tabipler Birliği'nin (TTB), Türkiye Barolar Birliği'nin (TBB) ve sendikaların da yer almaları sağlanarak, sürece katacakları olumlu katkılardan yararlanılmalıdır.
3. 20 Ocak 2004 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "İş Güvenliği ile Görevli Mühendis veya Teknik Elemanların Görev, Yetki ve Sorumlulukları, Çalışma Usul ve Esasları Hakkındaki Yönetmelik"te ve 4857 sayılı İş Yasası ile İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamalarında "İş Güvenliği Mühendisliği" yerine, "İş Güvenliği Uzmanı" tanımı getirilerek mühendislik ile teknik eleman birbiriyle eşdeğer tutulmuştur. Temelde mühendislik altyapısı, bilgi birikimi ve deneyimi gerektiren iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarında mühendis istihdamı, gerek ilgili kanun gerekse yönetmeliklerde yapılacak düzenlemelerle sağlanmalıdır.
4. Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamını sağlamak, çalışanları, çalışma ortamından kaynaklanan sağlık ve güvenlik risklerine karşı korumak için TMMOB ve Odamız, TTB, TBB ve sendikaların da içinde yer

## Oda'dan

- alacağı düzenleme ve uygulamalar ivedilikle yaşama geçirilmelidir. İş Güvenliği konusunda TMMOB'ye bağlı Meslek Odalarınınca eğitilen, belgelendirilen ve denetlenen İş Güvenliği Mühendislerinin istihdam edilmesi zorunlu tutulmalıdır.
5. İş Güvenliği Mühendisliği kavramı, çıkarılacak yeni bir yönetmelikle yeniden tanımlanmalı ve işyerlerinde İş Güvenliği Mühendisi çalışma zorunluluğu getirilerek çalışma koşulları yeniden düzenlenmelidir.
  6. İş Sağlığı ve Güvenliğine yönelik verilecek eğitimler, ilgili meslek örgütleri tarafından verilmeli; bu eğitim özerk olmalıdır.
  7. Başta KOBİ'ler olmak üzere 50'den daha az işçi çalıştıran işyerlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarının kurulması yasalarla güvence altına alınmalıdır. İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri bütün işyerlerini ve tüm çalışanları kapsamalıdır. Bu kurullar, tarafların eşit sayıda temsil edildiği demokratik yapılar olarak düzenlenmeli ve tavsiye kurulundan ziyade yaptırım gücüne sahip bir kurula dönüştürülmelidir.
  8. İş kazaları ve meslek hastalıklarının önüne geçilebilmesi için işyerlerinde "Önce İnsan, Önce Sağlık, Önce İş Güvenliği" anlayışı yerleştirilmeli, tüm süreçlerde öncelik İş Sağlığı ve Güvenliğinde olmalıdır.
  9. İş Sağlığı ve Güvenliği denetimlerinde hedef işyeri ve işçi sayısı artırılmalı, riskli iş kollarında denetimin etkinliği yeni denetim yöntemlerinin uygulanması ile desteklenmeli, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izlemeleri için denetim elemanlarına imkanlar sağlanmalıdır.
  10. Ülkemizde her konuda olduğu gibi İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda da sağlıklı veri ve bilgi toplama, veriye ulaşmada sıkıntı yaşanmakta, sistem iyi çalışmamaktadır. İşyerlerinde, kaza ve meslek hastalıklarına ait bilgiler, bir veri tabanında toplanmalı, bu bilgilerden ölçme ve değerlendirme amaçlı yararlanılmalıdır.
  11. İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda çalışma koşulları ve bu koşullar arasındaki nedensel ilişkileri araştırmak, bilimsel araştırma yapacak, araştırma kurumları oluşturulmalı, eğitim kurumları özendirilmelidir.
  12. Eğitim ve öğretim müfredatı, orta öğretimden başlanarak İş Sağlığı ve Güvenliği konusunu da içerecek şekilde yeniden düzenlenmelidir.
  13. Bir İşçi Sağlığı Enstitüsü kurulmalıdır.
  14. Meslek Hastalıkları Hastaneleri işlevine uygun olarak yapılandırılmalı ve yaygınlaştırılmalıdır.
  15. Çalışan herkesin sağlık hakkından yararlanması için ortak sağlık birimleri kurulmalı, İşçi Sağlık Dispanserlerine devlet desteğinin artırılması ve yenilerinin kurulması sağlanmalıdır.
  16. Türkiye ve dünyada korkunç boyutlara ulaşan çocuk işçilik konusunda, çocuk emeği sömürüsü ortadan kaldırılmalı, çocukların rehabilite edilmesi, eğitilmesi ve ailelerine kazanç getirici olanaklar sağlanmalıdır. Ucuz iş gücü olarak görülen kadın işçilikle ilgili bütün olumsuz uygulamalar kaldırılmalıdır.
  17. Çalışanlar ile işverenler arasında İş Sağlığı ve Güvenliği duyarlılığı ve bilincinin oluşması sağlıklı ve güvenli işyerinin oluşumu ile paralellik taşımaktadır. Bunun için de güvenlik kültürü, aile kültürü veya toplumsal İş Sağlığı ve Güvenliği kültürü ile bir arada oluşturulmalı ve özendirilmelidir.
  18. Ergonomi sadece İş Sağlığı ve Güvenliği alanında değil yaşayan her insanın yaşam felsefesi olmalıdır. Ergonomi, İş Sağlığı ve Güvenliğinin ta kendisidir. Disiplinlerarası bir hizmet gerektirir. Ergonomi bilincinin oluşturulması bir devlet politikası haline gelmelidir.
  19. İş Sağlığı ve Güvenliği; İş Güvenliği Mühendisi, İşyeri Hekimleri, İşyeri Hemşireleri ve İş Sağlığı Memurlarından oluşan bir ekip tarafından hayata geçirilmektedir. Ancak İş Güvenliği ve İş Sağlığına yönelik hekim ve mühendislerin görevleri, çalışma usul ve esasları yönetmeliklerde bir şekilde belirtilmiş olmasına rağmen, işyeri hemşirelerinin görevleri, çalışma usul ve esasları tanımlanmamış olup bu hususların tanımlanmasına gereksinim bulunmaktadır.

**TMMOB Makina Mühendisleri Odası**

## II. BAKIM TEKNOLOJİLERİ KONGRE VE SERGİSİ SONUÇ BİLDİRGESİ

*Makina Mühendisleri Odası adına Denizli Şubesi yürütücülüğünde 11-14 Mayıs 2005 tarihleri arasında düzenlenen II. Bakım Teknolojileri Kongre ve Sergisi Denizli Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi.*

II. Bakım Teknolojileri Kongresi ve Sergisi 11-14 Mayıs 2005 tarihleri arasında Makina Mühendisleri Odası adına Denizli Şubesi yürütücülüğünde Denizli'de gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik, Denizli Kongre ve Kültür Merkezinde Vali Münir Raif Güney, Özay Gönüm ve Turan Bahadır salonları başta olmak üzere toplam 5 salonda ve fuayelerdeki sergi alanlarında gerçekleştirilmiştir. Kongre; 20 kurum ve kuruluş tarafından desteklenmiş, kongre boyunca iki ayrı salonda ve toplam 9 oturumda 26 bildiri sunulmuştur. Kongre süresince 1 panel, 1 seminer ve 12 kurs gerçekleştirilmiştir. Kongre boyunca düzenlenen sergiye, sektörde ürün ve hizmet üreten 17 kuruluş katılmıştır. Kongreyi 600'ü kayıtlı delege olmak üzere, 1000'i aşkın mühendis, teknik eleman ile üniversite öğrencisi izlemiş, sergi de yaklaşık 2000 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Oturumlarda, bakım teknolojisi alanındaki bilimsel ve teknik gelişmeler ile AR-GE kapsamında sektörde yapılan çalışmaların tanıtıldığı, sektörel yenilik, bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı özgün bildiriler sunulmuştur.

Panelde ise; "Bakım Mühendisliğinin Önemi" konusu tüm ayrıntıları ile ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerince tartışılmış, görüş ve öneriler paylaşılmıştır.

Kongremizde, ayrıca "Buhar Kazanları Bakımında Blöf Sistemlerinin Yararları" konulu seminer düzenlenmiş, seminere 91 meslektaşımız katılmıştır.

Kongrede 12 farklı konuda kurs gerçekleştirilmiştir. "Buhar Hatlarında Koruyucu Bakım Uygulamaları", "Rulman Bakım Teknikleri", "Kompresörlerde Bakım Sistemleri", "Temel Sızdırmazlık Prensipleri ve Uygulamaları", "Hidrolik ve Yağlama Sistemlerinde Yağ Temizliğinin Önemi ve Filtrasyon", "Toplam Verimli Bakım", "Titreşim Analizi", "Rulmanların Sınıflandırılması, Kodlanması, Tanımı, Montaj ve Demontajı", "Buhar Cihazları Bakımı, Onarımı ve İşletmeye Alma", "Hidrolik Sistemlerde Arıza Kaynakları ve Önleme Yöntemleri", "Yüksek Performanslı Yağlayıcılar ve Yağlama Teknikleri", "Titreşim Ölçümüne Dayalı Makina Bakımı"

başlıklarında düzenlenen bu kurslar yoğun ilgi görmüş, kurslara toplam 331 teknik eleman katılmıştır.

Kongre sonucunda aşağıdaki konuların kamuoyuna duyurulması karar altına alınmıştır:

1. Üniversitelerin Makina Mühendisliği bölümlerinde en azından seçmeli ders olarak Bakım Mühendisliği'ne yönelik ders programları oluşturulmalıdır.

2. Bakım konusunda Makina Mühendisleri Odası tarafından yapılan eğitim, seminer, söyleşi ve bu gibi çalışmalar yaygınlaştırılarak, mühendis ve eğitimcilerin belgelendirilmesi yönünde geliştirilerek sürdürülmelidir.

3. Günümüzde eğitimin sürekliliği tartışılmaz bir konudur. Bu nedenle bakım konusunda çalışan mühendis ve ara elemanların bu konudaki teknolojik gelişmeleri takip edebilecekleri şekilde eğitim programları oluşturulmalıdır. Lisans eğitimi sonrası mesleki gelişmenin sürekliliğini sağlamak için gerekli çerçeve programlar oluşturularak uygulanmalı, bu programlar ile eğitim seviyeleri yükseltilmeli, meslek içi eğitim ve yaşam boyu eğitim programlarına gereken kaynak aktarımı yapılmalıdır.

4. Bakım Mühendisliği çok bilimli bir disiplin olduğundan Makina Mühendisleri Odası'nın yanı sıra başta Elektrik Mühendisleri Odası olmak üzere TMMOB'a bağlı ilgili diğer Odaların katılımlarıyla, bilgi birikiminin paylaşımı ve artırılması sağlanmalıdır.

5. MMO, üniversiteler ve sanayi işbirliğiyle sektörün bilgi gereksinimine, özellikle pratiğe yönelik yayınların artırılması çalışmalarına hız verilmelidir.

6. Makina-cihaz alımında ve tesis kurarken teknoloji seçimine özen gösterilmeli, yedek parça stoku, işletme-bakım talimatlarının Türkçe olması, personel eğitimi ve bakım gerekleri gibi konuların şartname ve sözleşmelerde yer almasına özen gösterilmelidir.

7. Bakım uygulamalarında alınacak olan ölçüm alet ve cihazlar ile bilgisayar yazılımları, işletmenin gerçek

## Oda'dan

gereksinimlerine ve teknolojik yeniliklere dayanmalı, bu şekilde kaynak israfı önlenmelidir.

### 8. İşletme ve tesislerde;

- Tesislerin faydalı ömrünü arttırmak,
- Arızaya dayalı bakım anlayışını terketmek,
- Bakım maliyetlerinin analizini yaparak, bakım ve stok maliyetlerini azaltmak,
- Bakım birimlerinin görevlerinin etkili ve verimli şekilde planlanmasına; gerçekleştirilmesine ve kontrolüne yardımcı olmak,
- Bakımdaki her türlü bilgiye kolay ulaşmak, bakım faaliyetlerini kayıt altına alarak bilgi paylaşımı sağlamak,
- Tesis ve donanımın güvenlik ve güvenilirlik çalışmalarını kayıt altına alarak yönlendirmek,

- İş sağlığı ve güvenliğine katkıda bulunmak,
- Enerji tasarrufu ve temiz bir çevre yaratılmasına katkıda bulunmak,

- Bakım birimlerinde talimatlarda teçhizatlarda vs. standartlaşmayı sağlamak amacıyla her işletme ve tesisin kendi bakım yönetim sistemini oluşturması hedeflenmelidir.

9. İşletmede bakım konusunun sadece bakımdan sorumlu birimin işi olarak görülmesi anlayışı terk edilmeli, üretim süreçlerinin sorumluluğunu taşıyan tüm birimlerce sahip çıkılmalı ve bakım sorumlulukları paylaşılmalıdır.

Makina Mühendisleri Odası Denizli Şubesi sekreteryalığında düzenlenen II. Bakım Teknolojileri Kongre ve Sergisi'nin gelecekte de düzenli aralıklarla yapılması planlanmalıdır.

**TMMOB Makina Mühendisleri Odası**

## IX. OTOMOTİV VE YAN SANAYİİ SEMPOZYUMU SONUÇ BİLDİRGESİ

*TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına MMO Bursa Şubesi tarafından 27-28 Mayıs 2005 tarihinde düzenlenen IX. Otomotiv ve Yan Sanayii Sempozyumu Bursa'da gerçekleştirildi.*

TMMOB Makina Mühendisleri Odası adına Bursa Şubemizin sekreteryalığında 27-28 Mayıs 2005 tarihlerinde Bursa'da Holiday-Inn Otelde yapılan IX. Otomotiv ve Yan Sanayii Sempozyumu'nda toplam 7 oturumda sunulan 27 adet bildiri ve "Bursa Otomotiv Yan Sanayii Anketi Işığında Bursa'da Yan Sanayiinin Gelişimi" ve "AB Geçiş Sürecinde Türkiye'nin Otomotiv Politikalarının Belirlenmesi" panellerinde ortaya çıkan görüş ve öneriler doğrultusunda aşağıdaki sonuç bildirgesi kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

Tüm sanayileşmiş ülkelerde otomotiv sanayii yan sanayii ile birlikte ekonominin lokomotifleri olarak tanımlanmaktadır. Otomotiv Sanayii, Demir Çelik, Petro Kimya, Lastik gibi temel sanayi dalları ile yakın ilişki içinde olup, diğer sektörlerdeki teknolojik gelişmelerin sürükleyicisi konumundadır.

Ekonomideki sürükleyici etkisi ve diğer sektörlerle olan ilişkisi nedeniyle otomotiv endüstrisi bugün olduğu gibi gelecekte de ülke ekonomisi ve teknolojik gelişim için önemini korumaya devam edecektir.

Katma değer açısından tekstil sektöründen sonra ikinci sırayı alan otomotiv sanayiinin geleceğini şekillendirme çabasında olan ülkemizin makina parkının durumu, makina imalatına yönelik politikalar, üretimin kalitesi, AR-GE ve tasarım boyutu, mesleki eğitim, çalışanların iş güvencesi, sendikal haklar, ithalat, ihracat dengeleri vb. konuların bir bütünlük içinde ele alınması gerekmektedir.

Ülkemizde ekonomik ve siyasal istikrar ile sektöre yönelik stratejik planlamanın bulunmaması, yan sanayide yerli parça kullanım oranının giderek düşmesi, ana ve yan sanayinde yabancı sermaye miktarının giderek yükselmesi, teknolojik yenilenme, üretim düzeyi, mühendislik hizmetleri, istihdam, eğitim, vergilendirme gibi etkenlerden dolayı "Ulusal Otomotiv Sanayii"nin oluşumundan bahsetmek, bugün itibarıyla mümkün görünmemektedir.

İnsanlığın ortak mirası olan bilim ve teknolojinin toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi ve kullanılmasında mühendisler önemli rol oynamaktadır. Mühendislerin amacı;

insanın mutluluğu, yaşam kalitesi ve toplumsal refahın yükseltilmesi, oluşturulan zenginliklerin toplumsal faydaya dönüştürülmesini sağlamaktır.

Makina Mühendisleri Odası, "Türkiye'de Motor ve Otomobil Yapılamaz" tezlerine karşın somut çabalarla motoru ve otomobili ortaya koyan mühendislerin idealizmini ülke ve toplum yararları doğrultusunda yaygınlaştırmayı, bu nedenle sanayileşmeyi ve demokratikleşmeyi ön plana çıkarmaya çalışmaktadır.

Makina Mühendisleri Odası olarak; Otomotiv Ana ve Yan Sanayii Sektöründe aşağıdaki taleplerin ülke ve toplum yararları doğrultusunda hayata geçirilmesi için tüm birikimlerimizle katkı ve katılımında bulunacağımızı duyuruyoruz.

1. Otomotiv Sanayinin geleceğinde; magnezyum, alüminyum, plastik ve kompozit malzemelerin ağırlıklı olarak yer alması için çalışmalar teşvik edilmelidir.
2. Otomotiv Ana ve Yan Sanayiinde geleceğin yakıtı olan hidrojen yakıtının kullanılması ile ilgili olarak AR-GE çalışmalarına başlanmalı. Hidrojen kullanacak içten yanmalı motorların ve yakıt pillerinin geliştirilmesi, depolama ve dağıtım sistemleri üzerine AR-GE çalışmalarına (ABD, AB ve Uzak Doğu'daki benzeri sanayilere paralel olarak) başlanmalıdır.
3. Geleceğin yakıt teknolojilerinde kilit bir önem taşıyacak olan "BOR" potansiyelimizi katma değere dönüştürecek politikalar üretilmeli, mevcut çalışmalar desteklenmelidir.
4. KOBİ'lerin nitelikli eleman ve özellikle mühendislerin çalıştırılmasını özendirmek için vergi indirimleri, prim kesintilerinde kolaylık gibi teşvik edici tedbirler alınmalı ve hayata geçirilmelidir.
5. Sosyo-ekonomik yapıdaki rolleri, istihdam, üretim payları ve yeni teknolojilere hızlı adaptasyon gösterebilme yetenekleri ile KOBİ'ler desteklenmeli ve geliştirilmelidir.
6. Otomotiv Sanayii ve Yan Sanayiinde üretimde farklılığı yakalamanın koşulu AR-GE çalışmalarıdır. Bunun için de ülkemizde, firmalarımızda ve bireylerde AR-GE bilinci oluşturulmalıdır.
7. Eğitilmiş insan gücü artırılmalıdır. Firmaların ihtiyaçları doğrultusunda yönetim, üretim teknolojisi, ürün tasarımı,

pazarlama teknikleri vb. konulardaki vasıflı eleman için firma içi eğitimi ve bu alanda eğitilmiş insan gücü istihdamına azami önem verilmelidir.

8. Bir firmanın performansında en önemli faktörlerden birisi de kalite ve standartlardır. Bunun için firmaların ISO 9000, tip onay ve CE uygunluk işareti sertifikası vb. belgeleri alma çalışmaları hızlandırılmalıdır.

9. Firmalar ürettikleri ürünün tanıtımına önem vermelidirler. Ürünün kendisi, ürünün markası başlıbaşına bir tanıtım amacıdır. Bunun için çeşitli tanıtım kanalları aktif bir şekilde kullanılmalıdır.

10. Tanıtım ve markalaşma çalışmaları sürekli olmalıdır. Tüketiciyi çekecek yeni ürün tasarımı, kalite, kaliteyi markaya dönüştürmek ve bu markayı uluslararası alanda söz sahibi yapmak önemlidir. Tasarımın kalite ve pazarlama ile doğrudan ilişkili olduğunun bilinci yerleştirilmelidir.

11. Birçok ürünün özelliğinden dolayı yurtdışında etkin dağıtım için üretici firmaların kendi dağıtım kanallarını kurması gerekir. Bunun için firmalar etkin dağıtım kanalları oluşturmalıdır.

12. Daha pahalı geleneksel pazarlama yöntemleri yerine daha az masraflı, etkin pazarlama olanağına kavuşmak için firmalarımız yaygın bir şekilde internet teknolojilerinden yararlanmalıdır.

13. Otomotiv ve Yan Sanayiinde rekabet edebilirlik, işgücü maliyetleri üzerinden uygulanmalı, yeni teknolojiler geliştirilerek sağlanmalıdır.

14. Üniversite sanayii işbirliğinin geliştirilmesi için somut politikalar belirlenmeli ve hayata geçirilmelidir.

15. Motorlu taşıt üretiminde yüksek oranda yerli parça kullanılmasını sağlayacak uygulamalar teşvik edilmeli, planlanmalı ve hayata geçirilmelidir.

16. Otomotiv Ana ve Yan Sanayiinde üretilen her ürünün çevreye verdiği zarardan dolayı üretici firmaların sorumlu tutulması ve bununla ilgili yasal işlemlerin hayata geçirilmesini sağlayacak yasal düzenlemeler yapılmalıdır.

17. Otomotiv Endüstrisinde çevre kirliliğini önleyecek ürünlerin üretilmesini sağlayan firmalar teşvik edilmeli, vergi muafiyetleri getirilmeli ve konuyla ilgili yasal düzenlemeler yapılarak hayata geçirilmelidir.

**TMMOB Makina Mühendisleri Odası**



Oda'dan

## KONGRE-KURULTAY-SEMPOZYUM TAKVİMİ

<b>Etkinlik Adı</b>	<b>Etkinlik Tarihi</b>	<b>Etkinliği Düzenleyen Birim</b>
Ulusal İklimlendirme Sempozyumu ve Sergisi	25-27 Şubat 2005	Antalya Şube
Öğrenci Üye Kurultayı 2005	12-13 Mart 2005	MMO Merkez
Marka Yönetimi Sempozyumu	14-15 Nisan 2005	Gaziantep Şube
III. İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi	29-30 Nisan 2005	Adana Şube
Uçak Havacılık ve Uzay Mühendisliği Kurultayı	7-8 Mayıs 2005	Ankara Şube
II. Bakım Teknolojileri Kongre ve Sergisi	11-14 Mayıs 2005	Denizli Şube
Otomotiv ve Yan Sanayi Sempozyumu	27-28 Mayıs 2005	Bursa Şube
II. İletim Teknolojileri Kongresi ve Sergisi	27-28 Mayıs 2005	İstanbul Şube
Yeni ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları/Enerji Yönetimi Sempozyumu	3-4 Haziran 2005	Kayseri Şube
Güneş Enerjisi Sistemleri Sempozyumu ve Sergisi	24-25 Haziran 2005	Mersin Şube
Makina Tasarımı ve İmalat Teknolojileri Kongresi	16-17 Eylül 2005	Konya Şube
<b>Demir Çelik Kongresi</b>	<b>22-24 Eylül 2005</b>	<b>Zonguldak Şube</b>
TMMOB GAP ve Sanayi Kongresi	23-24 Eylül 2005	Diyarbakır Şube
<b>İş Makinaları Sempozyumu</b>	<b>29 Eylül-1 Ekim 2005</b>	<b>İstanbul Şube</b>
Ulusal Tıbbi Cihazlar İmalatı Sanayi Kongresi ve Sergisi	30 Eylül - 2 Ekim 2005	Samsun Şube
<b>Trakya'da Sanayileşme ve Çevre Sempozyumu</b>	<b>14-15 Ekim 2005</b>	<b>Edirne Şube</b>
Tekstil Teknolojileri ve Tekstil Makinaları Kongresi	11-12 Kasım 2005	Gaziantep Şube
<b>Kaynak Teknolojileri V. Ulusal Kongresi ve Sergisi</b>	<b>11-12 Kasım 2005</b>	<b>Kocaeli Şube</b>
VI. Ulusal Ölçüm Bilim Kongresi	17-18 Kasım 2005	Eskişehir Şube
<b>TMMOB Mühendislik Eğitimi Sempozyumu</b>	<b>18-19 Kasım 2005</b>	<b>Ankara Şube</b>
Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi ve Sergisi	23-26 Kasım 2005	İzmir Şube
<b>Ulusal Hidrolik-Pnömatik Kongresi ve Sergisi</b>	<b>1-4 Aralık 2005</b>	<b>İzmir/İstanbul Şube</b>
V. Endüstri İşletme Mühendisliği Kurultayı	9-10 Aralık 2005	Zonguldak Şube
<b>TMMOB Sanayi Kongresi</b>	<b>16-17 Aralık 2005</b>	<b>MMO Merkez</b>