

# YALITIMDAN DAHA İYİ BİR YATIRIM DÜŞÜNÜLEBİLİR Mİ?

**Hakan YILMAZ**

*1964'de Kütahya'da doğdu. Orta öğrenimini Kadıköy Anadolu Lisesi'nde yüksek öğrenimini ise ODTÜ Makina Mühendisliği bölümünde tamamladı. Üniversal Dil Hizmetleri ve Yayıncılık A.Ş.'inde İngilizce teknik tercüman olarak çalıştı. Halen, ÖDE MÜHENDİSLİK DIŞ TİCARET A.Ş.'de ithalat ve satış bölümünde Makine Mühendisi olarak çalışıyor. İyi derecede İngilizce ve orta derecede Almanca biliyor.*

## ÖZET

Bu yazıda, toplumda yalıtım bilincinin ve bilgisinin daha henüz gerekli şekilde yerleşmemiş olduğu belirtiliyor ve yalıtım a yapılan yatırımın kendini ne kadar kısa sürede amorti edip büyük karlar sağladığı örneklerle gösteriliyor.

At yarışlarına, spor totoya ve lotoya paranızı yatırabilirsiniz veya bankada vadeli hesap açtırabilirsiniz ve tahvil alabilirsiniz veya paranızı herhangi bir şekilde kar getirmeye yönelik olarak kullanabilirsiniz. Ancak acaba bunlardan hiçbiri ısıtma ve havalandırma uygulamaları ve proses üniteleri için izolasyona yapılan yatırımdan elde edilen amorti etme hızına ulaşabilir mi?

Birçok uygulamada izolasyon maliyetinin üç ay içerisinde amorti edileceği kolayca gösterilebilir. İzolasyonun bedeli bile tam olarak ödenmeden önce yakıt maliyetindeki azalmalar bu masrafları karşılamaktadır. O halde izolasyon montajı ve uygulamasını yaptıran kullanıcının cebinden dışarı net bir peşin para olmaması da olasıdır! İzolasyon maliyetinin amorti edilmesinden sonra izolasyonun kullanım ömrü boyunca sağlanan tasarruf ise artık kar olarak ortaya çıkmaktadır.

Çok düşük bir fiyatla elde edilebilen bu kadar değerli malzeme (mal), gerçekten çok iyi bir yatırım aracı olmaktadır. Ancak ne yazık ki ısı izolasyon sanayii içinde bulunan birçok kişi dahil bunun gerçek değerini halihazırda kavrayabilmiş değiller.

Bir zamanlar şirketler en büyük ve kapsamlı yatırımlarını satış personelinin eğitimine yatırıyordu. Bu eğitim içinde doğru mamul bilgisi, ısı izolasyonunun değerinin anlaşılması ve bu konu ile ilgili teknik spesifikasyonlar bulunmaktaydı. Acaba bugünün satıcılarından ve satış müdürlerinden kaç tanesi ekonomik kalınlık, sıcaklık ve yoğunluktaki değişikliklerin ısı iletkenliği üzerindeki etkisi, paslanmaz çelik üzerinde korozyonun tehlikeleri v.b. gibi hususlarda doğru bilgiye sahiptir.

Sanayide sürekli olarak satışların karlı olmadığı konusunda şikayetler olmaktadır. Diğer yandan satıcılar ise şirketlerinde işe başladıkları ilk günde dahil kendilerine söylenen maksimum iskontoları müteahhitlere ve kullanıcılara yapmaktadırlar. Belli bir uygulama için doğru izolasyon kalınlığını önermek ve satmak yerine satıcılar ve müteahhitler en düşük fiyatı sunmak amacıyla minimum kalınlık fiyatları verirler ve bu durum da çoğunlukla kullanıcının maliyetini arttırır.

Her satıcı ve satış müdürünün sanayi içinde teknik bir sihirbaz olması gerektiğini söylemek istemiyoruz. Fakat, belirli temel bilgilerin bilinmesi şarttır. Bunun da ötesinde belirli uygulamalar için bilgi elde etmek üzere nereye başvurulması gerektiği de çok önemlidir.

Şu anda piyasa koşulları çok çetin. Birçok karar mali performans esas alınarak veriliyor ve sanayide karar verme durumunda olan kişiler çoğunlukla muhasebeciler oluyor. İzolasyoncular olarak biz, sanayide muhasebe işleri ile uğraşan kişileri izolasyonun en iyi yatırım olduğu hususunda ikna etmeliyiz. Bunu yapmak için de beş yıllık bir süre zarfında izolasyonun sağladığı karı göstermeliyiz. İzolasyon, sanayimizde büyük bir boşluğu dolduracaktır. Belirli şartlar altında 1000£ değerindeki bir izolasyon üç ay içerisinde kendini amorti edebiliyorsa, daha sonra birinci yıl içinde şirketin karları 3000£ artar ve daha sonra ki her yıl içinde bu kar 4000£ artar. Bundan daha iyi bir yatırım mümkün mü? İşte İzolasyoncular olarak biz sanayide bunu gerçekleştirmek için bulunuyoruz.

\*Şubat 1991-İzolasyon Dergisi

(February 1991- İNSULATION)

"İngiltere İzolasyon Malzemesi İmalatçıları ve Satıcıları Birliği" Yayını

(Journal of teh Therma) Insulation Manufacturers and Suppliers Association)

Yazı Başlığı: Sayfa 12' de

"Insulation.. what betler investment can there be?"

(Yalıtımdan daha iyi bir yatırım düşünülebilir mi?)

Yazan : Martin Potter, TIMSA Derneđi Başkanı