

"MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT" FUARI

27-31 Mart 1996 tarihleri arasında İtalya-Milano'da gerçekleştirilen "Mostra Convegno Expocomfort" Isıtma-Klima Fuarı'nı Ülkemizden bin civarında ziyaretçi gezmiş ve sektörün önde gelen firmaları fuarda stand açmışlardır.

Yapılan fuarı izlemiş olan Sn. Orhan TURAN (ODE Mühendislik), Sn. Güralp BASIM (HSK), Sn. Metin BİLGİÇ (ÜNİVERSAL Mak. San)'in dergimize yaptıkları fuar değerlendirmesini aşağıda bulacaksınız.

I- Bu fuarın çok canlı olduğu bilhassa İtalya içinden çok firmanın katıldığı; Avrupa'nın diğer ülkelerinin katılımcı olarak fazla rağbet etmediği; ülkemizden yaklaşık bin civarında (çoğunluğu mühendis) kişinin fuarı ziyaret ettiği; fuara katılımcı olarak ülkemizden Alarko, Demirdöküm, Elba, Hacı Ayvaz gibi firmaların katıldığı gözlenmiştir.

II- FUARDA ANA GRUPLAR

1. ISITMA TEKNOLOJİSİ
2. POMPALAR ve ARMATÜRLERİ
3. SİHHİ TESİSAT ARMATÜRLERİ
4. KLİMA-SOĞUTMA-HAVALANDIRMA
5. Y ÜZM E HAVUZLARI ve SU ŞARTLANDIRMA

şeklinde belirlenmiş.

III- Fuarda teşhir edilen kalorifer kazanlarının %80'i çelik; %20'si döküm kazandır. (Aksini iddia edenlere duyurulur.)

Son çıkarılan kazanlarda 3 akımlı konstrüksiyona doğru bir yöneliş var.

Yeni tip kombi duvar tipi kat kalorifer kazanlarında oransal kontrollü yakma sistemleri geliştirilmiş.

Sıcak su üretimi için teşhir edilen boylerlerin hepsi ufak hacimli, çabuk sıcak su üreten "hızlı boyler" türündedir. Bizim ülkemizde halen kullanılan klasik boylerler tamamen kalkmış, hiç yok.

IV- POMPALAR VE ARMATÜRLERİ

Standardlarında yüzlerce çeşit pompa teşhir edildi. Paket hidroforlarda büyük hacimli membranlı tanklı hidroforlar ile hava şarjlı büyük hidrofor tanklı hidroforlar revaçta. Piston pompalı hidroforlar hemen hemen yok gibi. Ufak membran tüplü hidroforlar azalmış; veya bir hidrofora takılı tüp sayısı çoğaltılmış.

V- SİHHİ TESİSAT ARMATÜRLERİ STANDLARINDA

Bilhassa banyo armatürlerinin çokluğu ve çeşitliliği insanı hem imrendiriyor hem de bizde yok diye üzüyor.

VI- KLİMA-HAVALANDIRMA-SOĞUTMA STANDLARINDA

İtalyan firmalarının yanında İngiliz, Alman, Amerikan firmaları da var. Çok çeşit klima cihazları sergilenmekle.

VII- Dişli boru birleştirmelerinin yavaş yavaş pabucu dama atılıyor. Muttu birleştirme şekilleri geliştirilmiş. Bununla ilgili el aletleri de yapılmış. Mesela 2" bir galvaniz boru birleştirimi 2 dakika içinde yapılıyor. İsteğim odur ki; M.M.O. İstanbul Şubesi de böyle Milano ve Frankfurt'taki tesisat fuarlarına geziler düzenleyerek hem odaya gelir sağlansın, hem de-üyelerine yenilikleri göstermiş olsun.

Metin BİLGİÇ

27-31 Mart tarihlerindeki MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT fuarı Türk Mühendis ve sanayicilerin özel ilgisi ve toplu ziyaretleri ile renklendirilmiştir. İtalyan Konsolosluğunun çıkardığı bunca zorluğa karşın 1000'in üzerinde Türk'ün Milano kapılarına ulaşması büyük başarıdır.

MOSTRA CONVEGNO fuarı geçtiğimiz yıllarda ikincil markalarda yan sanayide uzmanlaşan ve Avrupa'nın teknolojik gelişmesinin gerisinde kalan İtalya'nın arlık ısıtma ve soğutma sektöründe birincil markalarla ve ileri teknoloji ürünleri ile Avrupa devlerinin arasında yerini alacağını göstermiştir. Fuar, Türk ve İtalyan tesisat sektörlerinin lisan farklılığına karşın Akdeniz milletlerinin sıcaklığı ile kaynaşmalarına tanık olmuştur.

Isıtma sektörünün İtalyan devleri RIELLO, FERROLİ, İMAR ve BALTUR bizlere İstanbul doğalgaz pazarının hakimi olan gaz cihazlarını hatırlattı, İtalyanlar gazlı ısıtıcı, kazan, kombi ve termosifon ve sıcak hava apareyleri konusunda Avrupa'da en geniş ürün yelpazesine sahipler.

Air Condition, soğutma ve havalandırma sektörü Amerikan devleri ile onlarla boy ölçüşecek bir seviyeye gelen İtalyanların rekabeti açısından ilginç gelebilir. Bu sektörde çevre ağırlıklı yeni teknolojiler, örneğin amonyaklı soğutma grupları, yaygın üretimi olan 20 tonun altında soğutma kapasiteli üniter cihazlar, gazlı ısıtma ve soğutma yapan kompakt cihazlar (lan coil units) sayılabilir.

Bina otomasyonu ile ilgili otomatik kontrol sistemleri, saniter ve ısıtma aksesuarları (accessori termici), pompa, vana ve fittings bolluğu zengin bir görüntü sergilemektedir. Bu arada rafine İtalyan zevkinin ve sanatının sergilendiği mutfak-banyo dekorları, sauna ve havuz aksesuarları ve jakuziler tesisat sektörünün sanatsal boyutunu vermekteler.

MOSTRA CONVEGNO fuarını tümüyle tekeline alan İtalyan firmaları, ülkelerinde son yıllarda kaybolan siyasi istikrara karşı gene de son 10 yılda sanayide büyük bir atılım yapıldığının en güzel kanıtıdır. Tesisat sektörü ile ilgili biz Türklere fuardan çıkarılacak en güzel sonuç, artık Avrupa'nın Alman ve Fransız tekelinden kurtulmakta olduğu, önümüzdeki yıllarda İtalya'nın bu sektörde yıllar önce otomotivde Fiat ile yaptığı çıkışın bir benzerini tekrarladığına tanık olduğumuzdur.

Güralp BASIM

Bu yıl 30.'su düzenlenen Milano fuarı oldukça büyük alana sahip. Çok değişik ülkelerden çok sayıda ziyaretçi ve katılımcı firma sayısı ile gerçekten uluslararası sektörel fuarın ne anlama geldiğini gösteriyordu.

Milano Fuarı 27 Mart Çarşamba günü başladı. 31 Mart Pazar günü son buldu. Fuarda edindiğim önemli izlenimlerimi şöyle özetleyebilirim.

Uluslararası Milano Fuarı'nda katılımcı Türk firmalarını görmek biz Türk ziyaretçileri için gurur vericiydi. Alarko, Demirdöküm, Fentek aklıma ilk gelen firmalar. Milano Fuarı'nda standları ile ilgi çektiler. Türk Tesisat Sektörünün y uzakları olarak bizleri de gururlandırdılar. Her geçen yıl sektör firmalarımızın uluslararası etkinliklerinde yer almasının artış göstermesi tabii ki çok güzel bir gelişmedir.

Önemli bir diğer gelişme de her yıl yurtdışı fuarlara sektörümüzden katılımın giderek artmasıdır. Bu tespiteme beraber olduğum tüm arkadaşlarımla katılacağını biliyorum. Milano Fuarı'nda görüştüğüm yetkililer de aynı tespiti yapıyor. Fuarı Türkiye'den 1000 civarında profesyonel ziyaretçinin izlediğini iddia ediyorlar. Türk ziyaretçileri sadece İstanbul'dan değil, İzmir, Bursa, Eskişehir, Antalya, Kayseri, kısacası tüm Türkiye'den gidiyor.

Tahmin ediyorum ileriki yıllarda uluslararası fuarlara daha çok Türk firması katılacak. Ziyaretçi ilgisi de bunu açıkça gösteriyor.

Ancak hemen belirteyim; Milano Fuarı'nı bu sene eskisine oranla biraz sönük buldum. Bir önceki fuarın daha canlı olduğunu anımsıyorum.

Milano Fuarı'nda özellikle içinde yer aldığım yalıtım branşı açısından baktığımda hemen hemen tüm ürünlerin ve üretici firmaların Türk pazarında yer aldığını gözlemledim. Açıkçası aradığımda yeni bir yalıtım malzemesi göremedim. Buradan da ülkemizin dünyadaki teknolojiyi, yeni ürünleri çok yakından takip ettiği gerçeği ortaya çıkıyor. Avrupa'da üretilen ürünü birkaç ay sonra Türkiye pazarında görebiliyoruz.

26 ayrı bölümden oluşan Milano Fuarı'ndaki tüm standları dolaşmak oldukça zor. Tahmin ediyorum ziyaretçiler kendi branşlarını ilgilendiren holü gezmekle yetiniyor. Bu olgu şunu gösteriyor; artık Türkiye'nin de bu çapta uluslararası fuar düzenleme zamanı gelmiştir diye düşünüyorum. Böylesi bir organizasyonun geniş katılım, etkin ve mutlaka iki yılda bir yapılmasını da özellikle yararlı görüyorum. Senede 5 tane fuar yerine ciddi, tutarlı ve büyük çapta tek fuarın ülkemizde de yapılacağını ümit ediyorum.

Yukarıda da belirttiğim gibi, yalıtım konusunda pek yeni ürün göremedim. Fuarda sergilenen tüm yalıtım ürünlerinin hepsi Türkiye'de mevcut. Tabii ki kendi konum olduğu için bu şekilde yorum yapabiliyorum. Diğer konularda ürün ve yeni teknolojiler konusunda yorum yapamam.

Kısacası fuar enflasyonunun yaşandığı Türkiye'de iki yılda bir bu tür fuarlar mutlaka ve mutlaka organize edilmeli.

Orhan TURAN